

Государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Тихоокеанский государственный медицинский университет»
Министерства здравоохранения Российской Федерации

Кафедра _____ гуманитарных дисциплин _____

УТВЕРЖДЕНО
на заседании кафедры
протокол № ____ от « ____ » _____ 20__ г

Заведующий кафедрой к. культурол-и, доцент
Елена Николаевна Гринько

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ СТУДЕНТОВ

к практическим занятиям

Модуль _____ Культура как объект исследования в культурологии. _____
(наименование модуля)

учебной дисциплины (модуля) _____ Культурология _____
(наименование учебной дисциплины, (согласно учебному плану))

для специальности _____ 060201 Стоматология _____
(шифр-наименование специальности)

курс _____ I _____ семестр _____ I, II _____

Составитель: Геец Н.Ф. стар. преподаватель
(Ф.И.О., ученая степень, звание, должность)

Рецензент: Коваленко С.В. к.и.н., доцент
(Ф.И.О., ученая степень, звание, должность)

Владивосток – 2013 г.

Структура рекомендаций

- 1. Тема занятия «Язык и символы культуры».**
- 2. Мотивация изучения темы.** Рассмотреть различные культурные картины мира, их ценностную ориентацию, миропонимание и мироотношения, для лучшего понимания и диалога с представителями других культурных картин мира. Рассмотреть сущность модернизации, и показать весь комплекс прогрессивных изменений в современном обществе. Изучить стандарты культурной деятельности, регулирующие поведение, взаимодействие, образ жизни людей и их принадлежность к конкретным социальным и культурным нормам.

3. Цели занятия.

3.1. Общая цель: изучения темы направлено на формирование компетенций по ФГОС специальности 060201 «Стоматология» (ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-5)

3.2. Конкретные цели и задачи.

После изучения темы студент должен:

«**Знать**» - что культура является продуктом деятельности человека. Основные подходы к определению культуры. Структура культуры. Классификация различных видов и форм культуры. Институты культуры. Культура в социальном пространстве. Культурные понятия и категории: язык культуры, ценности и норм, культурные традиции, межкультурная коммуникация.

«**Уметь**» - проблематизировать социальную и культурную ситуацию, репрезентировать ее на уровне проблемы; применять принципы аксиологического анализа в решении конкретных этических и социокультурных проблем; применять категориальный аппарат культурологии для рефлексии социальной динамики; определять пути, способы, стратегии решения проблемных ситуаций в социальной жизни.

«**Владеть**» - культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; основными способами ясного, убедительного, последовательного и аргументированного изложения собственной позиции по различным вопросам социальной жизни; опытом культурной рефлексии социальной динамики.

4. Вопросы, изученные на предшествующих дисциплинах и необходимые для освоения темы.

1. Социология культуры (предмет «обществознание» среднего (полного) общего образования).
2. Нормы и ценности общества (предмет «обществознание» среднего (полного) общего образования).

5. Задания для самостоятельной подготовки к практическому занятию:

5.1. Задания для СРС во внеучебное время.

1. Составить презентацию иконические языки культуры.
2. Классификация языков культуры (по несколько примеров на каждый).
3. Составить схему знаков культуры.
4. Составит структуру традиции.
5. Привести по 3 примера процессов межкультурной коммуникации (интеграция, ассимиляция, аккультурация).

6. Привести принцип культурных кодов на историческом примере или через пословицы.
7. Символы культуры эпохи Средневековья.
8. Структура ценностей западно-европейских (Г. Риккерт, М. Шелер, Г. Мюстенберг) и российских исследователей (Б. Ерасова).

5.2. Перечень контрольных вопросов для самоконтроля знаний.

1. Что такое символ и знак культуры?
2. Приведите пример естественных знаков культуры.
3. Использование конвенциональных знаков культуры в пространстве.
4. Почему самое большое количество традиций реализуется в примитивных обществах?
5. Живопись и мифология как вторичные языки культуры.
6. Классификация культурных норм Т. Парсонса.
7. В какой взаимосвязи находятся культурные нормы и ценности?
8. Вклад Б. Малиновского в изучении культурной традиции.

5.3. Задания для СРС во внеучебное время (выписать в тетрадь культурный текст любой эпохи и привести к нему культурный код)

В нашем языке много слов и выражений, ставших столь привычными, что мы не задумываемся о том, что они значили когда-то (т.е. каждая эпоха оставляет свой культурный текст, а смысл потомками забыт). Найдите ключ и объяснения к культурным кодам:

1. Битый час.
2. Держать нос по ветру.
3. Аника-воин.
4. Шарашкина контора.
5. Заруби себе на носу.
6. Почему замкнутую даму сегодня называют «синим чулком»?
7. Правая рука чешется к растрате – левая к прибыли.
8. Не свисти, денег не будет.
9. Черная кошка дорогу перебежала – быть беде!
10. Соль рассыпалась – быть беде!

5.4. Задания для самоконтроля подготовки к практическому занятию (тесты).

1. Фиксированная в человеческом сознании характеристика отношения объекта к человеку это:
а) смысл; б) норма; в) ценность; г) знание.
2. Термин «культурогенез» означает.....
а) период упадка в процессе культурного развития;
б) процесс возникновения, становления культуры;
в) процесс освоения индивидом норм и ценностей культуры;
г) период стагнации культурного развития.

3. Совокупность культурных объектов, форм, черт, смыслов, выраженных в знаковой форме – это...
- а) культурная схема;
 - б) литературный текст;
 - в) культурный символ;
 - г) культурный текст.
4. Правильное суждение относительно элементов культуры – это.....
- а) нормы поведения определяют идеалы;
 - б) знания оправдывают ценности;
 - в) нормы поведения оправдывают ценности;
 - г) ценности оправдывают нормы поведения.
5. Установите соответствие между культурными явлениями и его определениями:
- 1) культурный код;
 - 2) культурный тип;
 - 3) культурный символ.
- а) своеобразный относительно целостный культурный мир знаний, ценностей и норм;
 - б) носитель фундаментальных смыслов культуры, объединяющих людей в культурные общества.
 - в) базовая смысловая структура культуры, обеспечивающая ее идентичность и целостность
6. Ценность – это
- а) конкретный предмет, удовлетворяющий потребность;
 - б) значимость чего-либо для людей и само значимое;
 - в) критерий оценки людьми происходящих событий;
 - г) смысложизненная ориентация людей.
7. Культура социальных отношений определяется.....
- а) ценностями и идеалами;
 - б) политической установкой
 - в) идеологическими нормами;
 - г) кодексом законов.
8. Соотнесите понятия с их содержанием:
- 1) знак;
 - 2) символ;
 - 3) код
- а) голубь мира;
 - б) имя, данное при крещении;
 - в) разбитое зеркало;
 - г) красный крест и полумесяц;
 - д) графские развалины;
 - е) роса на траве;
 - ж) скипетр и держава;
 - з) египетский жук скарабей;
 - и) георгиевский кавалер;
 - к) почетный житель города;
 - л) звезда героя России.
9. На крайнем севере геологи нашли кимберлитовую трубку. К какому знаку культуры можно отнести?
- а) функциональный знак;
 - б) естественный;
 - в) конвенциональный;
 - г) иконический.
10. Проживающие в Новой Зеландии племена Маори приветствуют друг друга, прикасаясь носами. Житель Тибета здороваясь, снимают правой рукой свой головной убор, а

левую закладывают за ухо, при этом высовывают язык. К какому культурному подразделению относятся эти элементы?

- а) норма, б) обычай; в) знак; г) ценность.

11. Установите соответствие между аспектами культуры и их характеристикой.

1) морфология; 2) динамика; 3) традиция; 4) коммуникация.

- а) наследие, передающееся из поколения к поколению в обычаях, ритуалах;
б) процесс взаимодействия с целью передачи и обмена информации;
в) строение или структура культуры;
г) прогресс, регресс или развитие культуры.

12. Особое эстетическое отношение к природе присуще, какой культурной картине мира?

- а) японской; б) китайской; в) русской; г) французской.

5.5. Темы рефератов:

1. Осмысление феномена традиции Э. Тайлором.
2. Традиция – основа коллективной памяти.
3. Искусственные языки культуры.
4. Символика цвета.
5. Реформы Петра I как разрушение культурного текста народной (низовой, православной) культуры.
6. Вербальная знаковая система как семиотический базис культуры.
7. Знаки символы православной церкви.

6. Этапы проведения практического занятия.

1. Язык культуры (понятия, виды)
2. Символы и знаки культуры.
3. Культурный текст и культурный код.
4. Понятие культурной нормы.
5. История становления и эволюции исследования культурных норм.
6. Классификация культурных норм.
7. Культурные ценности и их классификация.
8. Культурные традиции: определение, способы наследования.
9. Межкультурная коммуникация (типы, процессы).

1. Язык культуры

Язык культуры – это универсальная форма осмысления реальности, в которой организуются все вновь возникающие или уже существующие представления, восприятия, понятия, образы и другие смысловые конструкции.

Язык культуры – это способ хранения и передачи ценностей от поколения к поколению. А так же под языком культуры могут понимать:

- Это продукт культуры;
- Это структурный элемент культуры;

- Это условия культуры.

В настоящее время существует общепринятая классификация, в которой выделяют три группы языков:

1) *естественные* – это основное и первичное средство познания и коммуникации, другими словами, это языки общения (русский, английский, испанский, французский и др.). Они не имеют автора, возникают независимо от воли людей, там, где создаются соответствующие для этого условия;

2) *искусственные* – это языки науки (формулы, обозначения), где значение фиксировано и существуют строгие рамки использования, поскольку любая неопределенность может привести к неточностям и даже ошибкам. К искусственным языкам относят и языки условных сигналов (например, азбука Морзе, дорожные знаки);

3) *вторичные* – это коммуникационные структуры, которые надстраиваются над уровнем естественных языков (мифы, религия, искусство).

Естественный язык — это открытая знаковая система. Он, в отличие от искусственных формализованных языков, способен к неограниченному развитию. История развития культуры отражается в истории развития языка. Новые явления в жизни людей, открытия в науке и технике запечатлеваются словами, пополняют словарный запас языка — лексику. Особенно сильное влияние на эволюцию естественного языка оказывают общественные преобразования в стране. Однако, несмотря на подвижность, основной словарный фонд — лексическое «ядро» языка — сохраняется веками. Среди наук, которые занимаются изучением языка культуры, можно особо выделить семиотику и герменевтику.

Семиотика (от греч. – «знак») – это наука о знаковых системах и знаковой коммуникации. Одним из основоположников семиотики можно назвать американского философа *Чарльза Сандерса Пирса* (1837 – 1914). Он ввел в научное знание представления о динамике процесса создания знаков и показал, что данный процесс включает в себя не только производство знаков, но также их интерпретацию.

2. Что такое «знак» и «символ» в культуре

Культура, начинаясь с организации порядка, ритуала, упорядочивает (структурирует) окружающий человека мир. Человеческая культура начинается там и тогда, где и когда появляется способность сознания к символизации. Знаки и символы, писал *Эрнст Кассирер*, «принадлежат двум различным дискурсивным вселенным: сигнал (Э. Кассирер употребляет этот термин как синоним знака) есть часть физического мира бытия, символ же представляет собой часть человеческого мира значения. Символ не только универсален, но и предельно изменчив. Знак, или сигнал, соотносятся с вещью, к которой они отсылают».

Знак — это материальный предмет (явление, событие), выступающий в качестве объективного заместителя некоторого другого предмета, свойства или отношения и используемый для приобретения, хранения, переработки и передачи сообщений (информации, знаний).

Символ — одно из самых многозначных понятий в культуре. Изначальный смысл этого слова — удостоверение личности, которым служил *simbolon* — половинка черепка, бывшая гостевой табличкой. **Символ в культуре** — универсальная, многозначная категория, раскрывающаяся через сопоставление предметного образа и глубинного смысла. Переходя в символ, образ становится «прозрачным», смысл как бы просвечивает сквозь него. «Я называю символом всякую структуру значения, — писал *Поль Рикер*, — где прямой, первичный, буквальный смысл означает одновременно и другой, косвенный, вторичный, иносказательный смысл, который может быть понят лишь через первый. Этот круг выражений с двойным смыслом составляет собственно герменевтическое поле».

Культура имеет свой язык, который несет в себе надприродную сущность, он создан искусственно. Это особая сфера, которая занимает культурное пространство общества.

Эту сферу рассматривает семиотическое определение культуры.

Семиотика — наука, исследующая свойства знаков и знаковых систем в человеческом обществе, в природе или в самом человеке.

Знак — это предмет, действие или событие, заменяющее другой предмет, действие, событие. Язык жестов являлся одной из ранних знаковых систем, в которой каждое слово — знак, заменяющий тот предмет, который этим словом обозначен.

В обществе существуют знаки нескольких **типов**, такие как:

- 1) знаки-копии, воспроизводят то, что есть в действительности (фотография);
- 2) знаки-признаки, несущие информацию о предмете (высокая температура больного);
- 3) знаки-сигналы — информация, не связанная с предметами (явлениями), о которых они информируют (школьный звонок);
- 4) знаки-символы, несущие информацию о предмете (явлении) на основе его сущности (государственный герб);
- 5) языковые знаки;
- 6) знаковые системы записи.

Наиболее простая — знаковая система приветствий: разного рода поклоны, рукопожатия, поцелуи, похлопывания по плечу и т. п., сопровождаемые словесными формулами («здравствуй», «очень приятно»).

Известные знаковые системы: уличные знаки, азбука Морзе и т. д. Сложная знаковая система — язык. В отличие от других знаков, знаки языка многозначны.

Вся культура в целом передается из поколения в поколение через знаки и их системы, задача каждого человека — понять смысл и значение как можно большего числа знаков, чтобы мир культуры раскрыл свои глубины.

Знак имеет материальную, идеальную форму, содержание, сложное и многоплановое.

Семиотический подход рассматривает культуру как мир символов. Особый интерес представляют труды Э. Кассирера и Ю. Лотмана. Они акцентируют внимание на семиотическом (структурно-символическом) характере искусства во всех его разновидностях (музыке, живописи, развлекательной деятельности).

Немецкий философ Эрнст Кассирер (1874–1945), автор труда «Философия символических форм», в основу своей концепции культуры закладывает человеческую способность к систематической и постоянной символизации.

Символическая концепция происхождения культуры – культурологическая теория, рассматривающая культуру как синтез разнообразных символов (язык, письменность, искусство, наука и т. д.).

Смыслы, коды и универсалии культуры

Смыслы культуры — это то содержание, которое не может быть выражено непосредственно и однозначно. Смысл может быть понят как то, что обеспечивает всеобщее сцепление значений знаков данного языка. Смыслы имеют несколько уровней:

- 1) самым поверхностным уровнем смысла является так называемый здравый смысл. Этот смысл уже проявившийся на уровне сознания, рационализированный и общепринятый. Он совпадает со значением и выражается словесным (вербальным) способом;
- 2) самым глубинным уровнем смысла является непроявленное содержание, связующее человека с миром ценностей, законов, образцов поведения данной культуры. Если все феномены культуры рассматривать как факты коммуникации, как сообщения, то понять их можно лишь в соотношении с каким-то посредником, потому что связь знаковых систем с отражаемой ими реальностью не является непосредственной. Поэтому и необходима система особых смыслообразующих признаков — **кодов культуры**.

Само понятие «код» появилось впервые в технике связи (телеграфный код, код Морзе), в вычислительной технике, математике, кибернетике, генетике (генетический код). При этом под кодом понимается совокупность знаков и система определенных правил, при помощи которых информация может быть представлена в виде набора этих знаков для передачи, обработки и хранения.

Код — модель правила формирования ряда конкретных сообщений. Все коды могут быть сопоставлены между собой на базе общего кода, более простого и всеобъемлющего. Сообщения, культурный текст могут открываться разным прочтением в зависимости от используемого кода. Код позволяет проникнуть на смысловой уровень культуры, без знания кода культурный текст окажется закрытым, непонятным, невоспринятым. Человек будет видеть систему знаков, а не систему значений и смыслов.

Основной код культуры должен обладать следующими характеристиками:

- 1) самодостаточностью для производства, передачи и сохранения человеческой культуры;
- 2) открытостью к изменениям;
- 3) универсальностью.

В доолимпийских культурах важнейшим культурным кодом выступала система имен. Для первобытного человека действия с предметами были равносильны действиям со словами, а потому имя составляло существенную часть его самого. В его представлении личные имена необходимо сберегать и хранить в тайне, поскольку враг может магическим путем воздействовать на него через имя. Весьма распространенным было явление, когда каждый мужчина, женщина или ребенок племени, кроме имени, которое употреблялось в житейском обиходе, имели еще и тайные имена, известные старейшинам и посвященным. Тот же обычай сохранился и в более поздние времена, например, в Древнем Египте. У египтян было два имени: истинное (или большое) и доброе (или малое). Первое хранилось в глубочайшей тайне, второе было известно всем.

Такого рода табу на имя связано с тем, что имя действительно отражало социокультурную значимость и положение человека в данном обществе, поскольку в доолимпийских культурах система имен представляла собой механизм кодирования и обновления

культуры, когда имя — это сама информация, а не этикетка; посредством имени возможно осуществить реальные манипуляции с предметом.

3. *Ценности. Нормы. Культурные традиции*

Ценность понимается как общепризнанная норма, сформированная в определенной культуре, которая задает образцы и стандарты поведения и оказывает влияние на выбор между возможными поведенческими альтернативами. *Т. Парсонс* отмечал, что **ценность** — это представление о желательном, влияющее на выбор поведенческой альтернативы. Однако надо заметить, что культура не состоит только лишь из позитивных ценностей, она включает и ненормативные аспекты фольклора, литературы, музыки, а также технологические и другие навыки; во-вторых, ценность и признанные образцы поведения могут не совпадать, например проституция в ряде культур является признанным образцом поведения, но не является ценностью.

Проблема ценностей достаточно глубоко разработана в философии и социологии, антропологии и психологии (*Э. Дюркгейм, П. А. Сорокин, Т. Парсонс* и др.). В западной культурной антропологии существуют две полярные теории. Одна из них — это **релятивистская**, отрицающая возможность объективного анализа ценностных структур различных обществ и рассматривающая ценностные системы как относительные. Другая (противоположная) теория — **антирелятивистский позитивизм**, утверждающий возможность изучения ценностных структур с позиции объективной науки.

Какова роль ценностного компонента в жизни людей? Культурная жизнь без ценностей невозможна, так как они придают обществу необходимую степень порядка и предсказуемости. Через систему ценностей, накопившихся в культуре, осуществляется регуляция человеческой деятельности.

«Лишенные своих значимых аспектов, все явления человеческого взаимодействия становятся просто биофизическими явлениями и в таком качестве образуют предмет биофизических наук», — отмечает *Питирим Александрович Сорокин*. И действительно, все эти явления культуры, созданные людьми, все эти произведения, механизмы и вещи, лишенные ценностной компоненты, становятся просто грудками бумаги, металла или мрамора, тоннами изведенной краски или кусками материи. И тогда они могут являться предметом физики, химии или биологии, изучающих их структуру, строение или свойства, но не социальных или гуманитарных наук.

По мнению *П. А. Сорокина*, именно ценность служит фундаментом всякой культуры. В зависимости от того, какая ценность доминирует, он делит все культурные сверхсистемы на 3 типа:

- 1) идеационный;
- 2) чувственный;
- 3) идеалистический.

Если преобладает идеационная культура, то высшей ценностью в ней становятся Бог и Вера, а к чувственному миру, его богатствам, радостям и ценностям формируется безразличное или отрицательное отношение.

В чувственной культуре преобладает ценность чувств. Смысл имеет только то, что мы видим, слышим, осязаем. Формирование ее начинается в XVI в. и достигает своего апогея к середине XX в. Ценности религии, морали, другие ценности идеационной культуры приобретают относительный характер: они либо отрицаются, либо к ним совершенно равнодушны. В такой культуре познание становится эквивалентом эмпирического знания,

представленного естественными науками; они вытесняют религию, теологию и даже философию.

Культурологические характеристики культурных ценностей предполагают два подхода к их определению:

1) это сумма наиболее выдающихся по своему качеству произведений интеллектуального, художественного и религиозного творчества (археолого-искусствоведческий подход);
2) это социальный опыт, состоящий из наиболее эффективных принципов осуществления жизнедеятельности (нравы, стереотипы поведения и сознания, оценки, мнения и т. д.). При этом подходе культурные ценности – это принципиальные нормы поведения и суждения, которые ведут к повышению социальной интеграции общества, к росту взаимопонимания людей и т. д. Это ядро социальной жизни общества, впитавшее народную мудрость и интеллектуальные откровения.

Ценности возникают в результате осмысления человеком значимости для него тех или иных объектов (материальных или духовных). Каждая сфера культурной деятельности человека приобретает свойственное ей ценностное измерение. Существуют ценности материальной жизни, экономики, социального порядка, политики, морали, искусства, науки, религии. В каждом типе культуры возникает своя иерархия ценностей и ценностных измерений. Все разнообразие ценностей можно условно упорядочить и классифицировать на основании тех сфер жизни, в которых они реализуются. Любая классификация ценностей по типу и уровню условна в силу того, что в ней имеются социальные и культурные значения.

Б. С. Ерасов выделяет следующие виды ценностей:

- **витальные** (жизнь, здоровье, безопасность, качество жизни, уровень потребления, экологическая безопасность);
- **экономические** (равные условия для товаропроизводителей и благоприятные условия для развития производства товаров и услуг, цели и смысл экономической деятельности);
- **социальные** (общественное положение, трудолюбие, семья, достаток, равенство полов, личная независимость, терпимость);
- **политические** (патриотизм, гражданская активность, гражданские свободы, гражданский мир);
- **моральные** (добро, благо, любовь, дружба, долг, честь, бескорыстие, честность, верность, любовь к детям, справедливость, порядочность, взаимопомощь, уважение к старшим);
- **религиозные** (Бог, вера, спасение, благодать, Священное писание и предание);
- **эстетические** (красота, гармония, стиль и т.д.)

Ценности относительны, изменчивы и подвижны. Они находятся в постоянном движении и часто переоцениваются в рамках конкретной культуры. Развитие культуры, ее стабильность связаны с воспроизводством, распространением, сохранением и изменением ценностей.

Понятие «ценности» связано с понятием «ценностная ориентация». Ценностная

ориентация выступает как индикатор духовной деятельности человека на личностном и групповом уровне, а также соответствующих ей социально-психологических образований, которые имеют позитивную оценку. Показателями ценностной ориентации могут быть представления, знания, интересы, мотивы, потребности, идеалы, а также установки, стереотипы и т.д.

2. Культурные нормы – это категория, отражающая законы и стандарты социального бытия людей. Наиболее полно это понятие раскрывается при его типологии.

Типы норм:

1) *институциональные* – нормы как система разрешения и запретов на совершение каких-либо действий, высказывание каких-либо мнений. Они зафиксированы в официальных документах, и контроль за их исполнением осуществляется государством;

2) *статистические* – нормы, складывающиеся стихийно в виде массового обычая поступать конкретным образом, мыслить и оценивать так, а не иначе. Примером подобных норм выступают народные традиции;

3) *конвенциональные* – нормы, появившиеся в результате общественного договора, но не вступившие в силу закона. Это могут быть нормы дружеских, соседских, любовных отношений. Исполнение этих норм осуществляется по усмотрению конкретного человека;

4) *эталонные* – нормы, созданные специально в качестве образца для подражания. К этому типу норм в первую очередь обращаются искусство и религия

Нормы выполняют в обществе очень важные функции. С одной стороны, нормы — это обязанности одного лица по отношению к другому или другим лицам. С другой стороны, нормы — это ожидания: от соблюдающего данную норму человека окружающие ждут вполне однозначного поведения.

Культурные нормы:

- регулируют общий ход социализации;
- объединяют индивидов в группы, а группы – в общество;
- контролируют отклоняющееся поведение;
- служат образцами, эталонами поведения.

Нормы выполняют свои функции в зависимости от того, в каком качестве они себя проявляют: как стандарты поведения (обязанности, правила) или как ожидания поведения (реакция других людей). Существуют различные способы классификации норм например, по сфере применения (в малой или большой социальной группе), в зависимости от строгости их соблюдения и т. д. Самая известная классификация культурных норм принадлежит американскому социологу **Уильяму Грехэму Самнеру** (1840—1910).

Он выделял следующие виды норм: обычаи (*folk-ways*); нравы (*mores*); законы (*laws*). Они составляют основу нормативной системы культуры. Вместе с тем следует отметить, что список культурных норм постоянно расширяется и обновляется. Так например, **Т. Парсонс** выделяет следующие четыре группы норм: социальные, экономические, политические и культурные.

Сегодня типология культурных норм учитывает традиции, обычаи, привычки, нравы, табу, законы, моду, вкус и увлечения, верования и знания и др. Нормы исторически изменчивы, они зависят от характерных особенностей тех сфер общественной жизни, в которых развиваются. Устойчивые нормы сохраняются в течение многих поколений, получают нравственное обоснование, нередко нормы сохраняются еще долгое время после того, как они потеряли свою эффективность.

8.вопрос

Культурные традиции – передающиеся из поколения в поколение и длительное время воспроизводящиеся в данном обществе культурное и социальное наследие. **Культурные традиции** – это основные накопители и трансляторы стандартизированного социального опыта общества. **Традиция** – (от лат. traditio, - передача, предание)

Они аккумулируют:

- 1) совокупность норм и образцов социального поведения;
- 2) сложившиеся формы социальной организации, коммуникации и регуляции;
- 3) нравы и обычаи, обряды и ритуалы.

Функции традиций:

- 1) регуляция межличностных и межгрупповых отношений;
- 2) трансляция социального опыта.

Традиции могут появляться на основании частных случаев, пройдя в дальнейшем процесс селекции. Это позволяет расширять действующие традиции какими-либо социокультурными новациями. Другой, более распространенный механизм сложения традиций – это процесс многовекового опыта повторения жизненных типовых ситуаций, зафиксированных в памяти народа.

В традиционных обществах традиции являются доминирующим средством социальной регуляции. Степень этой доминантности зависит от уровня развития общества. В модернизированных странах традиции, выполняющие функции социальной регуляции и трансляции, культурных образцов, локализованы в основном в области обыденной культуры.

В области образования и общественной жизни модернизированных сообществ эти традиции заменены институционализированными регуляторами и трансляторами. Ими становятся законы, конституции, профессиональные уставы, государственные институты и т. п. Истоки культуры Кассирер ищет в возможности человека создавать некий искусственный мир. Реальность при этом обозначается определенными символами. Специфика человеческой жизни – человек живет в созданной им самим символической системе.

Традиции состоят :

- 1) Объекты социокультурного наследия;
- 2) Способы наследования
- 3) Процессы

Исследованием традиций занимались: Э. Тайлор, Дж. Фрэнгер, Б. Малиновский, Ф. Боас. Традиции присутствуют во всех социальных и культурных системах и являются необходимым условием их существования. Традиции присущи самым разным областям культуры, хотя их значение в каждой из этих областей различно, наиболее важное место они занимают в религии. Различают:

1) *жесткие традиции*, не допускающие нововведений и отклонений в поведении. Для них характерно очень длительное существование, передача из поколения в поколение без изменений.

2) *подвижные традиции*. Они располагают достаточно широким диапазоном вариативности, изменчивости, хотя при этом основа традиций также остается без перемен. В этом случае традиции могут «обрастать» новыми нормами, правилами, приемами, они изменяются в зависимости от той или другой обстановки, допускают варианты поведения в разных обстоятельствах.

Традиции образуют «коллективную память» общества и социальных групп, обеспечивая их преемственность в развитии. Кроме того, отдельные группы, классы, слои обладают своими собственными традициями. Каждое поколение, получая в свое распоряжение определенную совокупность образцов, не просто воспринимает и усваивает их в готовом виде, но всегда осуществляет их собственную интерпретацию и выбор. В этом смысле каждое поколение выбирает не только свое будущее, но и прошлое. Общества и социальные группы, принимая одни элементы социокультурного наследия, в то же время отвергают другие, поэтому традиции могут быть как позитивными (что и как традиционно принимается), так и негативными (что и как традиционно отвергается).

В качестве традиций выступают определенные культурные образцы, институты, обычаи, обряды, ценности, нормы, идеи, стили и т. д.

Обычай – традиционно установившийся порядок поведения. Он основан на привычке и относится к коллективным формам действия. Обычаи – это одобренные обществом массовые образцы действий, которым рекомендуется следовать. К нарушителям применяются неформальные санкции – неодобрение, изоляция, порицание.

Если привычки и обычаи переходят от одного поколения к другому, они превращаются в традиции. Одни традиции выполняются в обыденной, а другие – в праздничной обстановке.

Разновидностью традиции является *обряд* – совокупность действий, установленных обычаем или ритуалом. В них выражаются какие-то религиозные представления или бытовые традиции. Обряды не ограничиваются одной социальной группой, а относятся ко всем слоям населения. Обряды сопровождают важные моменты человеческой жизни, связанные с рождением (крещение, наречение именем), свадьбой (сватовство, выкуп невесты, помолвка), вступлением в новую сферу деятельности (воинская присяга, посвящение в пионеры, в студенты, в рабочие) или переходом в другой возраст (инициация), смертью (погребение, отпевание, поминки).

9 вопрос.

Межкультурная коммуникация.

Многие философы, литераторы обращаются к понятию коммуникация и описывают его со своей позиции. Существует множество трактовок понятия «коммуникация». Изучив их, можно выделить основные значения:

- универсальное (предельно широкое), при котором коммуникация рассматривается как способ связи любых объектов материального и духовного мира;
- техническое, соответствующее представлению о коммуникации как о пути сообщения, связи одного места с другим, средствах передачи информации и других материальных и

идеальных объектов из одного места в другое (А.В. Соколов использует понятие «пространственная коммуникация» для характеристики данного аспекта коммуникации);

- биологическое, широко используемое в биологии, особенно в разделе этологии, при исследованиях сигнальных способов связи у животных, птиц, насекомых и т.д.;
- социальное, используемое для обозначения и характеристики многообразных связей и отношений, возникающих в человеческом обществе. т.е. к социальной коммуникации специфической форме взаимодействия людей по передаче информации от человека к человеку, осуществляющейся при помощи языка и других знаковых систем.

Межкультурная коммуникация. Этим термином называется адекватное взаимопонимание двух участников коммуникативного акта, принадлежащих к разным национальным культурам. Понятие «межкультурная коммуникация» является производным от понятий «культура» и «коммуникация».

Культура может рассматриваться как общая, универсальная для общества (этноса, нации) система ценностных ориентации, стереотипов сознания и поведения, форм общения и организации совместной деятельности людей, которые передаются от поколения к поколению. Она оказывает влияние на восприятие, мышление, поведение всех членов общества и определяет их принадлежность к данному обществу. В этой интерпретации культура предстает как целостность, отличающаяся от других благодаря религиозным, национально-государственным границам или набору этнических признаков. Такое понимание культуры является и наиболее функциональным с точки зрения рассматриваемой темы — межкультурной коммуникации.

Межкультурная коммуникация характеризуется тем, что при встрече представителей разных культур каждый из них действует в соответствии со своими культурными нормами. Классическое определение дано в книге Е.М. Верещагина и В.Г. Костомарова «Язык и культура», где межкультурная коммуникация понимается как адекватное взаимопонимание двух участников коммуникативного акта, принадлежащих к разным национальным культурам.

Проблема межкультурной коммуникации не сводится исключительно к языковой проблеме. Знание языка носителя иной культуры необходимо, но еще недостаточно для адекватного взаимопонимания участников коммуникативного акта. Более того, межкультурная коммуникация предполагает существование не только расхождений между двумя разными языками, но и различия при использовании одного языка. Так, представители англо-, франко- и немецкоязычных стран, несмотря на общий язык, не обязательно будут относиться к одной культуре. В этой связи можно говорить о коммуникации, например, между американцами и англичанами, французами и валлонами, жителями «старых» и «новых Земель» в ФРГ.

Межкультурная коммуникация может осуществляться и быть исследована либо на уровне групп, либо на индивидуальном уровне. Можно изучать коммуникативные процессы между различными культурными группами (большими и малыми) или между отдельными людьми. Большинство исследований, проводившихся на уровне групп, носят характер культурно-антропологических и социологических исследований, которые рассматривают культурную группу как коллективное единство (целое) и пытаются ее целостно понимать.



Нередко меры по укреплению территориального и национально-государственного единства вызывают ограничение прав и изгнание инациональных групп. Так, в 1970-х гг. в ряде стран Африки (Гвинея, Замбия, Кения, Уганда, позже Сомали) изгонялись «иностранцы», многие поколения которых проживали в данных странах. В 1990-х гг. подобные процессы охватили ряд стран бывшего Советского Союза и Югославии. Обращение к таким мерам чаще всего объясняется экономическими причинами, в первую очередь стремлением ослабить конкуренцию для «титовского этноса» в доступе к местным ресурсам, что нередко наносит значительный хозяйственный ущерб из-за оттока активного населения и вражды с соседями. Кроме того, существуют и социокультурные причины, в частности религиозные, как это было в Боснии и Хорватии, где внутри единого южнославянского этноса, разделенного конфессионально, вспыхнула непримиримая вражда.

Ученые выделяют несколько *форм* межкультурной коммуникации.

1) **аккультурация** как форма межкультурной коммуникации. Аккультурация представляет одновременно процесс и результат взаимного влияния разных культур, при котором все или часть представителей одной культуры (культуры-реципиента) перенимают нормы, ценности и традиции другой (культуры-донора). Фактически понятие аккультурации синонимично понятию межкультурной коммуникации, его содержание отражает различные формы коммуникации культур, по отношению к которым сама аккультурация выступает как метаформа. В процессе аккультурации каждый человек одновременно решает две важнейшие проблемы — стремится сохранить свою культурную идентичность и включается в чужую культуру. Комбинация возможных

вариантов решения этих проблем давала следующие четыре основные стратегии аккультурации:

Основные стратегии аккультурации

Ассимиляция	Сепарация	Сегрегацией	Маргинализация	Интеграция
Человек полностью принимает нормы и ценности иной культуры, отказываясь при этом от своих норм и ценностей.	Отрицание чужой культуры при сохранении идентификации со своей культурой. В этом случае представители недоминантной группы предпочитают большую или меньшую степень изоляции от доминантной культуры.	Если на изоляции настаивают представители господствующей культуры.	Одновременно потеря идентичности с собственной культурой и отсутствие идентичности с культурой большинства. Такая ситуация возникает из-за невозможности поддерживать собственную культурную идентичность и отсутствия стремления к получению новой идентичности.	Идентификация как со старой, так и с новой культурой.

Многочисленные исследования показывают, что эмигранты, прибывающие в другую страну на постоянное место жительства, как правило, ориентируются на ассимиляцию, а как беженцы, вынужденные в силу каких-либо внешних причин покинуть свою родину, психологически сопротивляются разрыву связей с ней, и процесс ассимиляции идет у них намного дольше и труднее.

Еще недавно исследователи полагали, что наилучшей стратегией аккультурации является полная ассимиляция с доминирующей культурой. Сегодня целью аккультурации считается достижение интеграции культур, дающее в результате бикультуральную или мультикультуральную личность.

Таким образом, культуры при взаимодействии не только дополняют друг друга, но и вступают в сложные отношения, обнаруживая при этом свою самобытность и специфику. Поэтому реальное взаимодействие культур обнаруживает как позитивные (обогащение культур), так и негативные (их подавление, обеднение — эрозия) следствия.

В истории человеческого общества можно найти множество примеров позитивного и негативного взаимодействия культур. Например, культура Испании, находящейся на стыке христианского и мусульманского миров, органически сочетает европейские и мавританские элементы, проявившиеся в музыке и архитектуре. Обогащение культуры Европы было особенно ощутимым в эпоху Великих географических открытий, когда из заморских стран ввозились культурные растения и навыки их использования (картофель, кукуруза, табак, чай, какао, соя и т.п.). Усложнение культурной жизни Востока (Индии, Китая, арабских стран) происходило в период экспансии европейской культуры в XIX в.,

обогатившей местные культуры элементами научных знаний и техническими новшествами.

Эрозии обычно подвергаются те этнические культуры, которые испытывают массированное воздействие извне и не имеют достаточно развитой и устойчивой культурной системы, способной противостоять культурной экспансии и адекватно отвечать новым жизненным требованиям.

Коммуникация – это сложный и очень многосторонний процесс, который включает в себя определенные действия. Межкультурная коммуникация еще более сложный процесс, это общение между представителями различных человеческих культур.

7. Ориентировочная основа действия (ООД) для проведения самостоятельной работы студентов в учебное время (курация, выполнение лабораторной работы и т.д.).

Исключив лишнее слово, назовите общим термином совокупность оставшихся понятий:

- а) обычаи, обряды, новации, нормы поведения, нравы
- б) индивид, индивидуальность, личность, человечество

8. Задания для контроля уровня сформированности компетенций в учебное время.

Тема «Основные понятия культурологии».

1. Правила, в соответствии с которыми люди строят своё поведение и деятельность, определяются...

- 1. Нормами,
- 2. Ритуалами,
- 3. Законами,
- 4. Знаниями.

2. Сложно структурированная целостность, включающая в себя мировоззрение, мировосприятие и мироощущение – ...

- 1. Культурная система,
- 2. Менталитет,
- 3. Идеология,
- 4. Картина мира.

3. Понятие, характеризующее систему миропредставлений определенного общества, включая совокупность рациональных знаний, религиозных верований, мифологических текстов, нравов, ментальностей и пр., – это

- 1. Ощущение,
- 2. Идеология,
- 3. Картина мира,
- 4. Культурная система.

4. Понятие, определяющее свойство объекта удовлетворять какую-либо потребность человека, – это...

1. Норма,
2. Ценность,
3. Возможность,
4. Смысл.

5. В обыденной культуре накопление и передача социального опыта осуществляется в форме...

1. Закона,
2. Предписания,
3. Мифа,
4. Традиции.

6. К языкам культуры **не относятся...**

1. Церемониальные ситуации,
2. Философские тексты,
3. Природные объекты вне связи с человеком,
4. Акты человеческого поведения.

7. Как соотносится с процессом культурогенеза возвращение к уже имевшим место в прошлом культурным формам?

1. Культурогенез это создание новых культурных форм,
2. Возвращение к прошлым культурным формам не возможно,
3. Культурогенез предполагает только движение вперед,
4. Это неотъемлемая часть культурогенеза.

8. Понятие, отражающее принятый в данном обществе способ удовлетворения потребностей человека, – это...

1. Закон,
2. Обычай,
3. Традиция,
4. Норма.

9. Культурогенез – ...

1. Процесс освоения индивидом норм и ценностей культуры,
2. Однократное событие зарождения культуры,
3. Процесс постоянного порождения новых культурных форм и систем,
4. Период стагнации культурного развития.

10. Система образов, характеризующая устройство мироздания, включающее отношение человека к миру – это...

1. Мировоззрение,
2. Менталитет,
3. Идеология,
4. Катина мира.

11. Что означает понятие «цивилизация»?
1. уровень общественного развития;
 2. ступень общественного развития, следующая за варварством;
 3. синоним культуры;
 4. данные понятия используются в научной литературе во всех перечисленных смыслах в зависимости от контекста.

12. Сущность культурогенеза состоит в:
1. произошедшем в древности зарождении культуры;
 2. создании новых произведений искусства;
 3. возникновении новых орудий труда;
 4. постоянном самообновлении культуры.

13. Соотнесите определение типа картины мира с ее характеристикой:

1. теоцентрическая;
 2. натуроцентрическая;
 3. антропоцентрическая
- а) ценностная концентрация на образе человека;
- б) ценностная концентрация на образе бога;
- в) ценностная концентрация на образе природы;

9. Учебно-материальное обеспечение:

9.1. Литература:

а) обязательная

1. Столяренко Л.Д., Столяренко В.Е., Самыгин С.И. Культурология: Учебное пособие. – М., Издательский центр «МарТ», 2004.
2. Садохин А.П. Культурология: теория и история культуры: Учебное пособие. – М.: Изд-во Эксмо, 2005.
3. Культурология Под ред. Солонина Ю.Н., Кагана М.С.. М.: Высшее образование, 2007

б) дополнительная

1. Флиер А.Я. Культурология для культурологов: Учебное пособие. – М.: Деловая книга, 2002.
2. Кирамова К.И. Культурология в вопросах и ответах: Учеб. Пособие. – М., Изд-во Проспект, 2004
3. Культурология: Учеб.для студ. техн. вузов / Колл. Авт.; Под ред. Н.Г. Багдасарьян. – М.: Высш. шк., 1998.
4. Культурология. XX век. Словарь. С-П. – Университетская книга, 1997.

10. Материальное обеспечение:

- а) наглядные пособия (слайды, графики)
- б) мультимедийное оборудование
- в) технические средства обучения (проектор, компьютер и т.п.)

Оценивание уровня сформированности компетенций обучающихся проводится по балльно – рейтинговой системе.

Задания	Количество баллов (верхний порог)
Составление презентации	10
Написание эссе	10
Устное выступление	5
Решение культурного текста и культурного кода	10
<i>Решение тестов (обязательное для всех студентов)</i>	3
<i>Знание терминов (обязательное для всех студентов)</i>	3
Премияльный балл за активность-задание вопросов, ответы на дополнительные вопросы, дополнения устных ответов.	1
<i>Конспект подготовки к семинарскому занятию тезисы по вопросам семинара (без выступления, обязательный для всех студентов)</i>	3
Научный реферат	15